



Provincia di Salerno
C.d.R. Comunicazione
Ufficio Stampa

Comunicato Stampa

Paestum: Seconda giornata di incontri e conferenze per la decima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico.

Villani: “Rete, tecnologia e saperi. Queste le parole chiavi per un turismo di qualità in provincia di Salerno”.

“Non è soltanto con i numeri che si fa del buon turismo – **ha dichiarato il Presidente della Provincia di Salerno Angelo Villani**, intervenuto questo pomeriggio, a Paestum, nella Sala Mercurio del Centro Espositivo Ariston, durante il convegno sul tema *“Il turismo archeologico: opportunità e criticità dell’offerta”* organizzato in collaborazione con l’Associazione dei Tour Operator Italiani - ma anche con una sensibilità adeguata che deve essere condivisa sia nel settore pubblico che in quello privato”.

“Mi vengono in mente – **prosegue Villani** - molti esempi che vorrei citarvi, ma sinteticamente vi dico che non siamo disposti a trasformare in una sorta di Disneyland un patrimonio assolutamente centrale nell’area del mediterraneo. Mi spiego. Che cosa mette assieme il partenone di Atene, il tempio di Cerere a Paestum e i teatri di Sabratha in Libia? La loro stessa natura, cioè la civiltà di un mare comune che li ha originati. E’ coniugando le esigenze della modernità e gestendole con le stesse metodologie e le medesime sensibilità che impareremo gli uni dagli errori degli altri e che potremo attingere gli uni dalle esperienze degli altri”.

“Per essere sintetici - - **conclude Villani** – è fondamentale puntare su tre concetti fondamentali: rete, le tecnologie, i saperi. Nel momento in cui si prova a comunicare quanto sia rilevante il patrimonio archeologico salernitano, dobbiamo anche proporre le grandi vie che lo attraversano: la salernitanità dei sapori e dei saperi; la salernitanità dei colori e della storia; la salernitanità del saper fare accoglienza”.

Domani, sabato 17 novembre 2007, alle ore 16.00, l’ideatore e conduttore di Superquark Piero Angela, sarà presente alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico intervenendo presso lo stand del Patto dell’Agro S.p.a., e assisterà alla proiezione di un cartoon in Virtual Reality che catapultava la mascotte Netes indietro nel tempo alla scoperta degli antichi siti della Valle del Sarno. Piero Angela domani si fermerà per incontrare il pubblico e confrontarsi anche con i direttori didattici sull’importanza dell’applicazione delle nuove tecnologie nell’insegnamento della storia e nell’educazione dei più piccoli alla conoscenza dei siti archeologici.

Paestum, 16 novembre 2007